

Практична робота № 7

ВИЗНАЧЕННЯ ЦІНИ НА ОСНОВІ КОЕФІЦІЄНТА ТЕХНІЧНОГО РІВНЯ ТОВАРУ

Метод встановлення ціни на основі коефіцієнта технічного рівня товару передбачає визначення ціни, що базується на суб'єктивному сприйнятті товару споживачем, яке формується його якістю, корисністю та значущістю для споживача.

Суть методу полягає в тому, що ціна нового товару тим більша, чим вищий його технічний рівень порівняно з базовим (еталоном, базовою моделлю фірми, товаром-конкурентом).

Цей метод дає змогу визначити ціни на товар шляхом порівняння його технічних параметрів з аналогічними параметрами виробів. Цінність товару визначається на основі експертних оцінок.

Методика визначення ціни товару на основі коефіцієнта технічного рівня:

1). Визначення переліку найважливіших параметрів, які характеризують споживчі характеристики товару

2). Підбір експертів, які оцінюватимуть товар.

3). Оцінювання експертами важливості кожного за параметрів. При цьому може бути використаний один з двох варіантів:

- зворотне ранжування параметрів: найважливішому присвоюється найвищий ранг, а найменш важливому - перший (ставиться на перше місце);
- визначається вагомість кожного параметра для споживача у балах (за 10-ти або 100 бальною шкалою) або вагомий індекс (у %, при цьому загальна сума вагових індексів дорівнює 100%).

4). Визначення параметричних індексів. Експерти оцінюють товар за кожним параметром – визначаються параметричні індекси. Оцінювання проводиться або за 10-ти бальною шкалою, або у %. У другому варіанті максимальна оцінка товару за окремим параметром становитиме 100 %.

На основі отриманих даних розраховується середньоарифметичний індекс. При цьому параметричний індекс визначається за одним з двох варіантів:

- товар порівнюється з аналогічним товаром-конкурентом;

- товар порівнюється з гіпотетичним (ідеальним товаром, наділеним усіма характеристиками, які споживач хотів би бачити в товарі, тобто таким, що задовольняє вимогам споживача на 100%). При цьому **одиничні параметричні індекси** розраховуються за формулою:

$$q_i = \frac{P_i}{P_{баз}}, \quad (1)$$

де q_i – одиничний параметричний індекс;

P_i – значення параметрів виробу;

$P_{баз}$ - аналогічний параметр базового виробу, з яким проводиться порівняння еталона (або товару-конкурента).

** Якщо параметр чим більше, тим гірше (наприклад вага, рівень шуму і т.д.), то дріб – зворотня.*

5). Визначення зваженого параметричного індексу. На цьому етапі проводиться оцінка виробів з урахуванням важливості параметрів. Зважений параметричний індекс розраховується за формулою:

$$\text{Зважений параметричний індекс} = \text{Індекс вагомості} \times \text{Параметричний індекс} \quad (2)$$

6). Визначення ціни одного бала:

$$\text{Ціна одного бала} = \frac{\text{Ціна базової моделі}}{\text{Загальна сума балів базового виробу (середньозважений параметричний індекс)}} \quad (3)$$

7). Визначення ціни кожного параметра нового виробу:

$$\text{Ціна параметра} = \frac{\text{Зважений параметричний індекс}}{\text{новий виробу}} \times \text{Ціна одного бала} \quad (4)$$

8). Визначення ціни нового виробу:

$$\text{Ціна нового виробу} = \text{Ціна базового виробу (товару-конкурента або гіпотетичного виробу)} \times \frac{\text{Загальна сума балів нового виробу (середньозважений параметричний індекс)}}{\text{Загальна сума балів базового виробу (середньозважений параметричний індекс)}} \quad (5)$$

Завдання:

Компанії «Ерсте» необхідно призначити ціну на пилосос Romeo. На ринку представлено дві конкурентні моделі - Uno та Momento.

Аналіз інформації щодо характеристик моделей, а також результати оцінювання моделей за параметрами представлені у табл. 1. Вагомість кожного параметру для споживачів була визначена експертами, також були визначені параметри «ідеального пилососу».

Параметри моделі пилососу Romeo представлені у табл. 2.

Використовуючи вхідні дані необхідно призначити ціну на нову модель пилососу Romeo, до якої споживачам буде вигідніше купувати саме цю модель, а не модель конкурентів.

Таблиця 1

Характеристика моделей пилососів

| № | Параметри | Uno | Momento | Параметри «ідеального» пилососу | Вагомість параметру, % |
|---|--------------------------------|-------|---------|---------------------------------|------------------------|
| 1 | Очищення покриття, бали | 4 | 4 | 5 | 45 |
| 2 | Зручність у користуванні, бали | 4 | 4 | 5 | 20 |
| 3 | Номінальна потужність, Вт | 1100 | 750 | 1200 | 15 |
| 4 | Екологічність, бали | 4 | 3 | 5 | 10 |
| 5 | Маса, кг | 8,5 | 8,0 | 8 | 5 |
| 6 | Ємність, л | 4,0 | 3,6 | 4 | 5 |
| 7 | Ціна, грн | 620,0 | 740,0 | - | - |

Таблиця 2

Параметри моделі пилососу Romeo

| № варіанту | Параметри | | | | | |
|------------|-----------|---|------|---|-----|-----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | 2 | 4 | 800 | 4 | 8,0 | 3,2 |
| 2 | 3 | 4 | 1200 | 4 | 9,0 | 3,0 |
| 3 | 4 | 3 | 900 | 3 | 8,5 | 3,2 |
| 4 | 5 | 3 | 1000 | 3 | 8,0 | 3,6 |

| | | | | | | |
|----|---|---|------|---|-----|-----|
| 5 | 5 | 4 | 900 | 4 | 9,0 | 3,4 |
| 6 | 4 | 5 | 1100 | 5 | 8,5 | 3,2 |
| 7 | 3 | 3 | 800 | 3 | 8,0 | 3,0 |
| 8 | 2 | 4 | 1200 | 4 | 9,0 | 3,2 |
| 9 | 3 | 5 | 900 | 5 | 8,5 | 3,6 |
| 10 | 3 | 5 | 1000 | 5 | 8,0 | 3,4 |
| 11 | 2 | 5 | 900 | 5 | 9,0 | 3,2 |
| 12 | 3 | 5 | 1100 | 5 | 8,5 | 3,0 |
| 13 | 4 | 4 | 800 | 4 | 8,0 | 3,2 |
| 14 | 5 | 4 | 1200 | 4 | 9,0 | 3,6 |
| 15 | 5 | 3 | 900 | 3 | 8,5 | 3,4 |
| 16 | 4 | 3 | 1000 | 5 | 8,0 | 3,2 |
| 17 | 3 | 4 | 900 | 3 | 9,0 | 3,0 |
| 18 | 2 | 5 | 1100 | 4 | 8,5 | 3,2 |
| 19 | 3 | 3 | 1100 | 5 | 8,0 | 3,6 |
| 20 | 3 | 4 | 1200 | 5 | 9,0 | 3,2 |

Розв'язання:

1. Оцінювання параметрів моделі Romeo порівняно з «ідеальним» пилососом (табл. 3):

Таблиця 3

Оцінювання параметрів моделі Romeo

| № | Параметри | Оцінка параметрів Romeo | Параметри «ідеального» пилососу | Параметри моделі Romeo |
|----------------------------|--------------------------------|-------------------------|---------------------------------|------------------------|
| 1 | Очищення покриття, бали | | 5 | |
| 2 | Зручність у користуванні, бали | | 5 | |
| 3 | Номинальна потужність, Вт | | 1200 | |
| 4 | Екологічність, бали | | 5 | |
| 5 | Маса, кг | | 8 | |
| 6 | Ємність, л | | 4 | |
| Середньоарифметична оцінка | | | - | |

2. Визначення зваженого параметричного індексу для кожної моделі пилососів за формулою 2.

Дані занести до табл. 4.

Таблиця 4

Визначення зваженого параметричного індексу моделі Romeo

| Параметри | Ваговий індекс | Romeo | | Uno | | Momento | |
|--|----------------|-------------------------|----------------------------------|-------------------------|----------------------------------|-------------------------|----------------------------------|
| | | Параметричний індекс, % | Зважений параметричний індекс, % | Параметричний індекс, % | Зважений параметричний індекс, % | Параметричний індекс, % | Зважений параметричний індекс, % |
| Очищення покриття, бали | 0,45 | | | | | | |
| Зручність у користуванні, бали | 0,20 | | | | | | |
| Номінальна потужність, Вт | 0,15 | | | | | | |
| Екологічність, бали | 0,10 | | | | | | |
| Маса, кг | 0,05 | | | | | | |
| Ємність, л | 0,05 | | | | | | |
| Середньоарифметичний параметричний індекс, % | | | - | | - | | - |
| Середньозважений параметричний індекс, % | | - | | - | | - | |

3. Визначення ціни одного бала. Визначені середньозважені параметричні індекси дають змогу розрахувати ціну моделі Romeo. Вона буде різною залежно від того, яку модель буде прийнято за базову. Використовуючи формулу (3) розрахувати ціну одного бала відносно моделей Uno та Momento.

4. Визначення ціни кожного з параметрів нового товару за допомогою формули (4) відносно моделей Uno та Momento. Результати розрахунків занести до таблиці 5.

Таблиця 5

Визначення ціни моделі Romeo відносно моделей Uno та Momento

| Параметр | Відносно моделі Uno | | Відносно моделі Momento | |
|--------------------------------|--|------------------------------|--|------------------------------|
| | Зважений параметричний індекс моделі Romeo | Ціна параметрів моделі Romeo | Зважений параметричний індекс моделі Romeo | Ціна параметрів моделі Romeo |
| Очищення покриття, бали | | | | |
| Зручність у користуванні, бали | | | | |
| Номінальна потужність, Вт | | | | |
| Екологічність, бали | | | | |
| Маса, кг | | | | |
| Ємність, л | | | | |
| Всього | | | | |

8. Визначення ціни нового виробу. Ціна нового виробу розраховується як сума цін кожного з параметрів або як добуток ціни базового виробу і співвідношення середньозважених індексів товарів-конкурентів за формулою (5).

Висновки: _____

